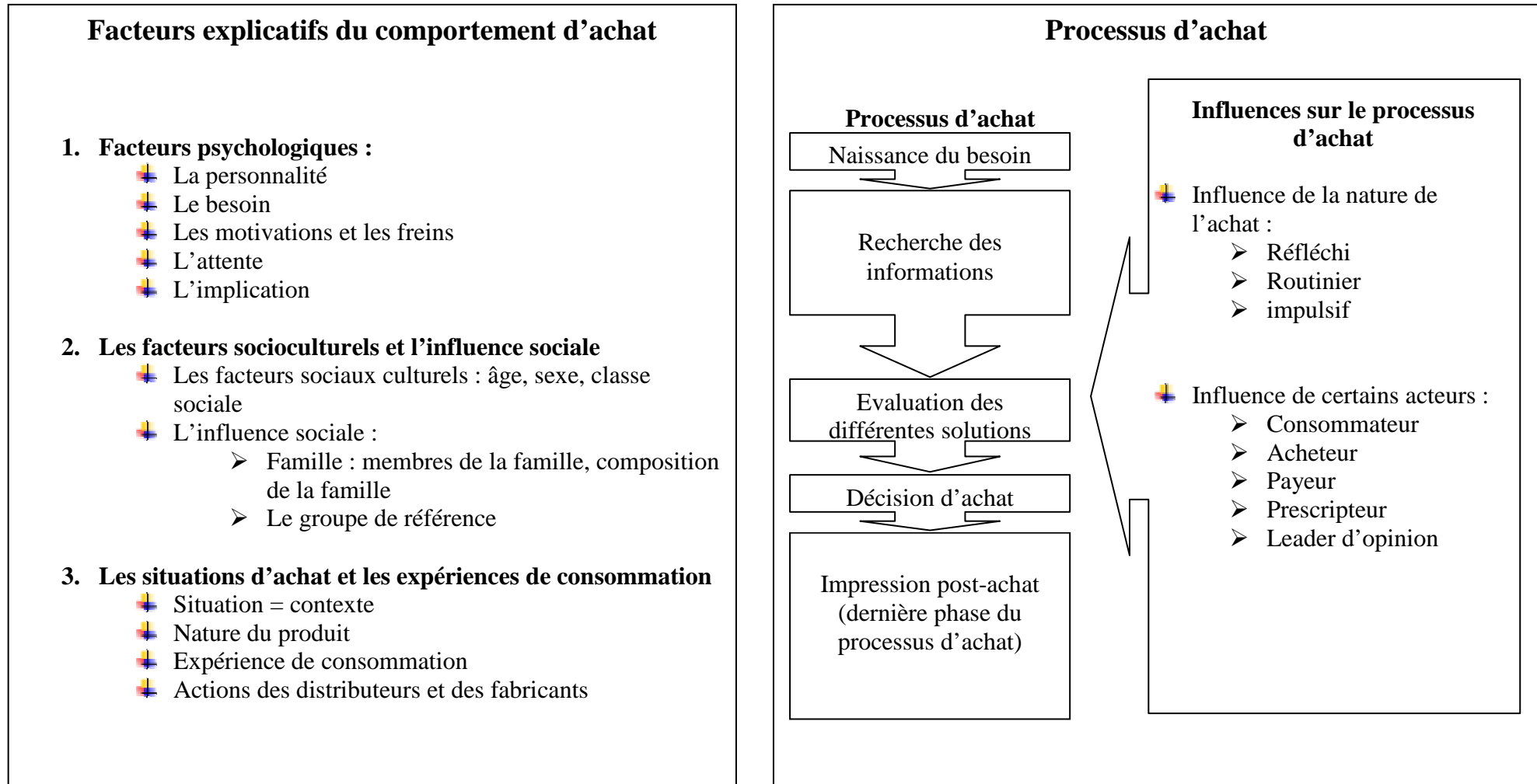


L'analyse qualitative de la demande permet de connaître les facteurs explicatifs du comportement du consommateur, ainsi que son processus d'achat.



Les entreprises vont chercher à connaître les facteurs qui influencent le comportement d'achat du consommateur ainsi que le processus d'achat afin de tenter de mettre en place des actions qui ont pour but de mieux influencer ce comportement et ce processus