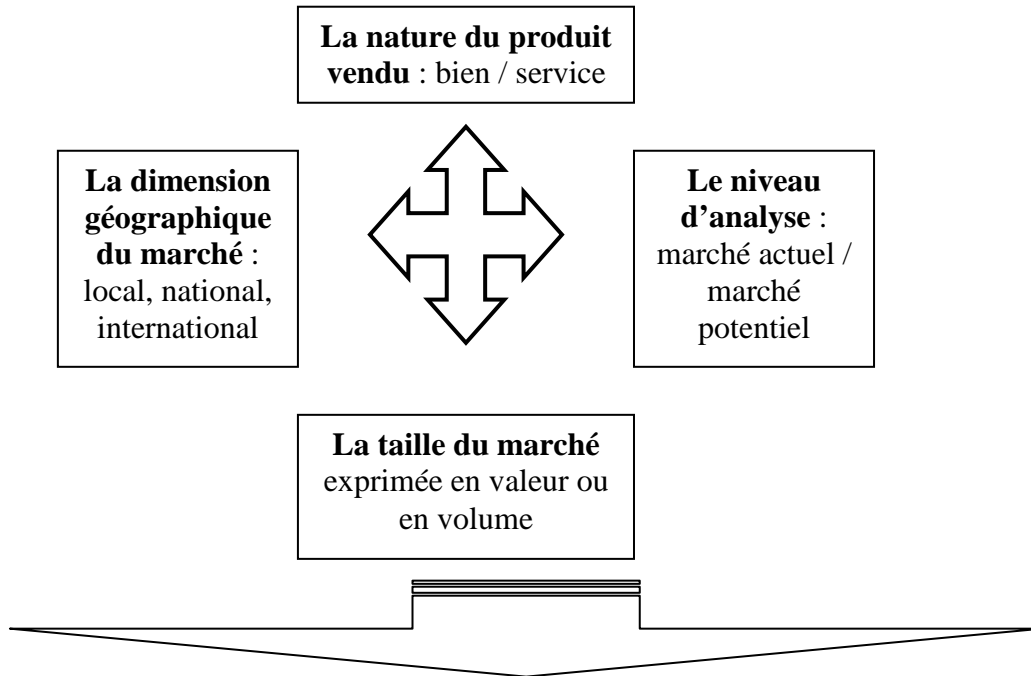


Au sens mercatique, le marché est constitué de l'ensemble des vendeurs et des acheteurs concernés par l'échange d'un produit.



4 critères pour caractériser le marché



Une fois le marché caractérisé, il est nécessaire d'étudier :

- ses composantes du marché sous leurs aspects quantitatifs et qualitatifs,
- ainsi que les opportunités et les contraintes nées de son environnement

