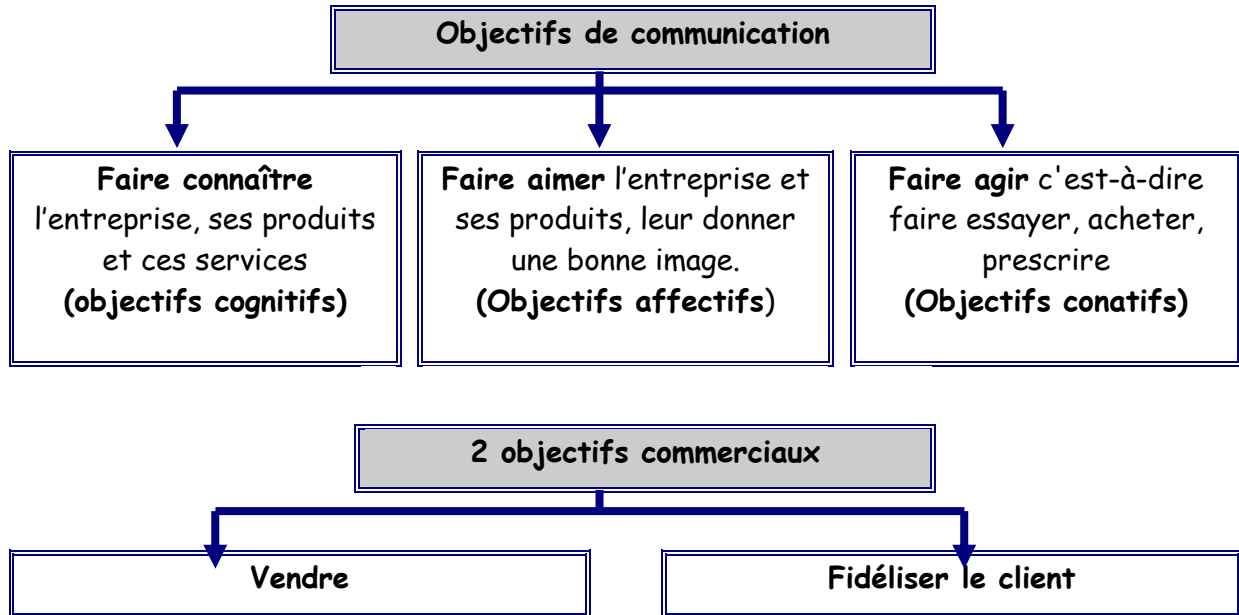


La communication commerciale est l'ensemble des messages émis par une organisation vers une cible (consommateurs, prescripteurs, revendeurs...) et dont la finalité est de créer ou maintenir une relation avec elle et d'influencer son comportement.

**QUELS SONT SES OBJECTIFS ?**



**QUELS SONT LES OBJETS DE LA COMMUNICATION COMMERCIALE**

La communication commerciale véhicule un message qui peut porter sur différents objets				
Le produit	La marque	L'organisation		Plusieurs organisations
Communication produit	Communication marque	Communication institutionnelle	Communication d'entreprise	Communication collective

**QUELS SONT LES MOYENS DE LA COMMUNICATION COMMERCIALE ?**

	Communication de masse	Communication relationnelle
Caractéristiques	Elle s'adresse à un large public, peu différencié.	Elle s'adresse à une cible spécifique, différenciée. L'information est personnalisée grâce à une connaissance de la cible.

**QUELLES QUESTIONS FAUT-IL SE POSER POUR DEFINIR UNE ACTION DE COMMUNICATION COMMERCIALE ?**

Quel est l'objectif de la communication ? Sur quoi va-t-on communiquer ? Quel objet ? Auprès de quelle cible ? Quels moyens de communication utiliser ? Quel budget ? Quels délais ? Quelle réglementation ? Que font les concurrents ?