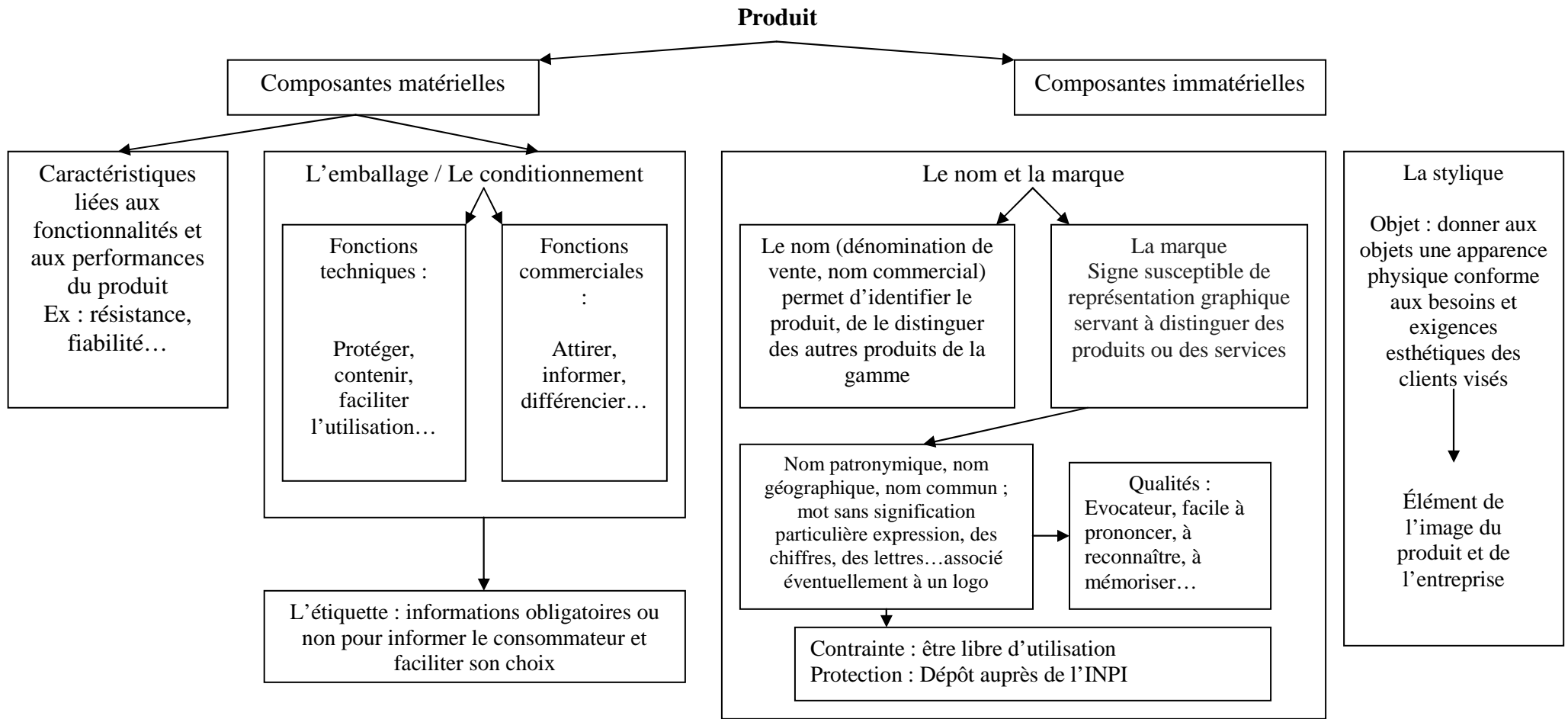


Chaque produit a des caractéristiques matérielles et immatérielles qui lui permettent de se différencier. De plus, le produit s'intègre le plus souvent à une gamme (ou à un assortiment).



Le produit est intégré à la gamme ou à l'assortiment

La gamme est alors l'ensemble des produits d'une entreprise qui satisfont un même besoin principal  
 L'assortiment est constitué de l'ensemble des produits (ou références) proposés à la vente par un distributeur dans un point de vente (ou sur un catalogue)

Taille de la gamme (ou de l'assortiment) : largeur. profondeur. ampleur