

FIXATION DU PRIX DE VENTE EN ADÉQUATION AVEC LA POLITIQUE DE PRIX

Aucune méthode ne se suffit à elle seule

La prise en compte de la concurrence

(Voir chapitre 15)

Lorsque l'entreprise n'a pas un degré d'autonomie important, elle doit parfois tenir compte de la concurrence pour fixer ses prix.

↓
Connaissance des prix pratiqués par les concurrents

↓
Choix

- Un prix identique ;
- Un prix inférieur ;
- Prix supérieur.

La prise en compte de la demande

✚ L'élasticité de la demande par rapport au prix : mesure de la sensibilité de la demande / variations du prix

✚ Le prix psychologique : prix de vente TTC accepté par le plus grand nombre d'acheteurs potentiels (nécessite un enquête auprès d'un échantillon)

✚ Les tests de prix : mise en vente du produit sur un marché test

La prise en compte des coûts et de la marge

Chez le distributeur :

- ✚ $PVHT = \text{Coût d'achat} + \text{marge}$
- ✚ $PVHT = \text{Coeff. Multiplicateur} \times \text{Coût d'achat}$
- ✚ $PVHT = \text{Coût d'achat} \times (1 - \text{taux de marque})$
- ✚ $PVHT = \text{Coût d'achat} \times (1 + \text{taux de marge})$

Chez le producteur :

- ✚ $PVHT = \text{Coût de revient} + \text{marge}$
- ✚ Notion de seuil de rentabilité
- ✚ Prix de vente au distributeur fixé à partir du prix de vente TTC au consommateur

Prise en compte des objectifs de l'entreprise

- ✚ le profit ou la rentabilité
- ✚ la part de marché
- ✚ chaque produit doit avoir un prix en adéquation avec sa position dans la gamme,

Prise en compte de certaines contraintes

Contraintes juridiques

- ✚ Principe de la liberté des prix
- ✚ Interdiction de la vente à perte
- ✚ Déduction intégrale des marges arrières passibles pour calculer le seuil de revente à perte (loi Chatel)
- ✚ Loi LME : suppression des marges arrières et libre négociation des prix entre fournisseurs et distributeurs

Contraintes professionnelles

- ✚ $PV > \text{coûts}$ pour être rentable
- ✚ Degré d'autonomie / concurrents
- ✚ Cohérence du plan de marchéage
- ✚ Pression de la grande distribution
- ✚ Capacité de production / économies d'échelle.