

# PROJET - EPREUVE PRATIQUE



## PRESENTATION DU CONTEXTE

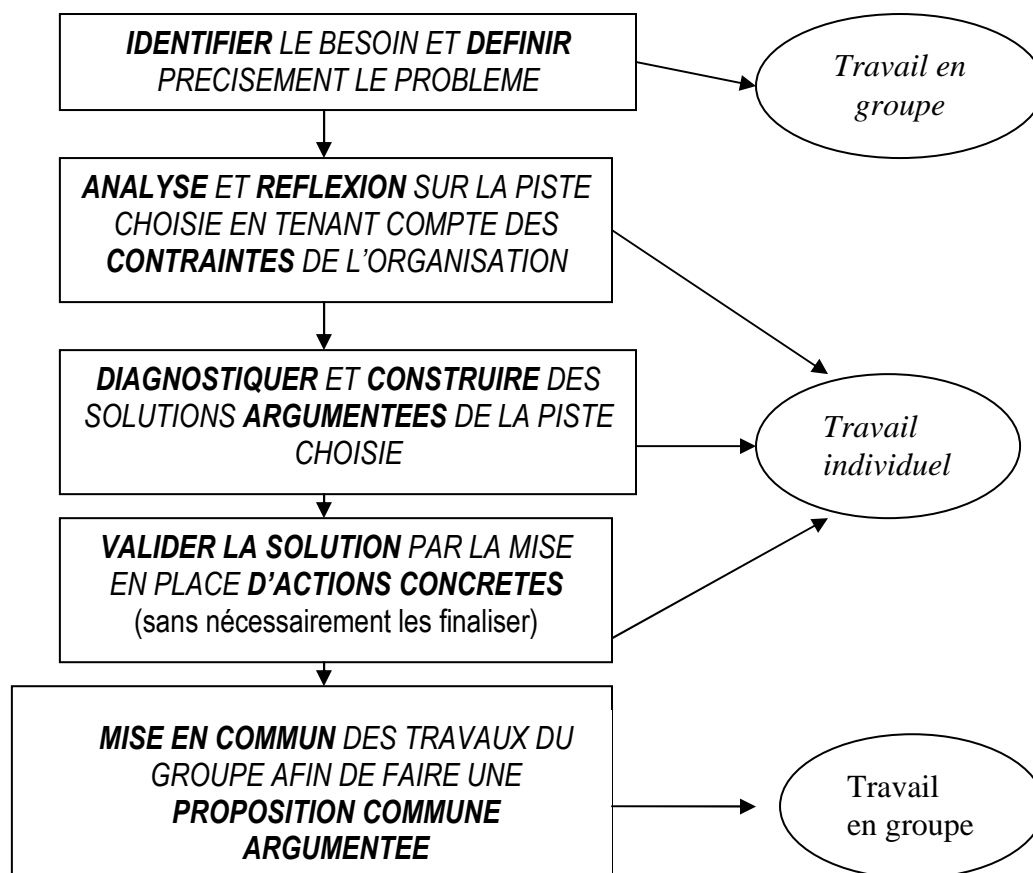
La société TOP PIZZA est une SARL, indépendante, implantée à Calais et Boulogne/Mer. TOP PIZZA implanté à Calais est ouvert de 18 à 22 h tous les jours sauf le mercredi.

Elle emploie actuellement 9 personnes dont 4 étudiants chargés des livraisons. Sa zone de chalandise se situe dans un rayon de 15 km autour de Calais.

La société doit faire face à une concurrence de plus en plus rude : beaucoup de petites sociétés sont implantées dans les villages environnants. Depuis quelques temps, les ventes stagnent et sont irrégulières selon les périodes de l'année.

TOP PIZZA souhaiterait mieux se faire connaître sur sa zone de chalandise, améliorer ses ventes et surtout fidéliser sa clientèle

## DEMARCHE METHODOLOGIQUE GLOBALE POUR LE PROJET



NB : Objectifs de la phase mise en commun :

- permettre à chaque élève du groupe d'avoir une vue d'ensemble des travaux réalisés
- de positionner le travail personnel par rapport aux autres productions du groupe
- de faire un choix final des actions marketing à mettre en place ou de les hiérarchiser.

## RECHERCHE DOCUMENTAIRE D'AIDE A LA REALISATION DU PROJET

### ➤ INTERNET

<b>Adresse site</b>	<b>Contenu</b>
<a href="http://www.journaldunet.com/management/0610/0610155-match-livraison-pizza.shtml">http://www.journaldunet.com/management/0610/0610155-match-livraison-pizza.shtml</a>	Qui sont les champions...de la livraison de la pizza à domicile
<a href="http://www.emarketing.fr/Magazines/ConsultArticle.asp?ID_Article=3730&amp;iPage=1">www.emarketing.fr/Magazines/ConsultArticle.asp?ID_Article=3730&amp;iPage=1</a>	Pizza Hut ou la fidélisation rentable
<a href="http://www.bric-a-brac.org/radio/fiches/europe_2.php">http://www.bric-a-brac.org/radio/fiches/europe_2.php</a>	Europe 2

<a href="http://www.telex.fr/images/pdf/tarifs.pdf">http://www.telex.fr/images/pdf/tarifs.pdf</a>	presse gratuite TELEX
<a href="http://le-kiosque-a-pizzas.com/le_kiosque_marche.php">http://le-kiosque-a-pizzas.com/le_kiosque_marche.php</a>  <a href="http://www.observatoiredefracnchise.fr/creation-entreprise/franchise-pizza-mania-1073.htm">http://www.observatoiredefracnchise.fr/creation-entreprise/franchise-pizza-mania-1073.htm</a>	Ouvrez un kiosque à pizza
<a href="http://www.franchise-fff.com/">http://www.franchise-fff.com/</a>	Fédération Française de la Franchise

➤ **AUTRES**

**VENTES DE L'ENTREPRISE DES 3 DERNIERES ANNEES (centaines d'euros)**

<b>ANNEES/MOIS</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>janvier</b>	14 5	158	157
<b>février</b>	95	88	85
<b>mars</b>	86	90	89
<b>avril</b>	77	80	76
<b>mai</b>	66	68	65
<b>juin</b>	64	66	66
<b>juillet</b>	54	55	57
<b>août</b>	52	53	52
<b>septembre</b>	74	75	71
<b>octobre</b>	78	79	80
<b>novembre</b>	81	80	79
<b>décembre</b>	126	130	128

- Recenser à Sarreguemines et environs l'ensemble des concurrents potentiels de « Top Pizza » (à matérialiser sur un plan) ...

*NB : ces indications ne sont nullement exhaustives*