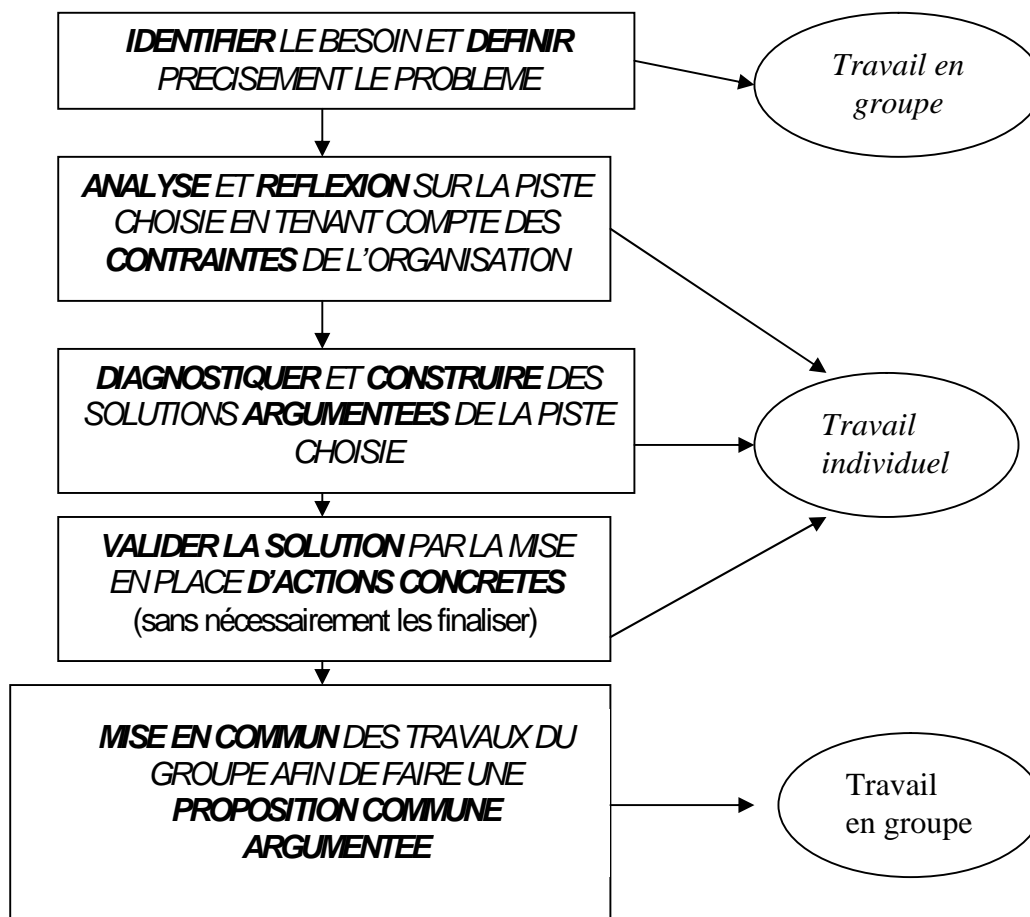


PROJET AGENCE GO

L'agence de voyage GO, située à Calais, a perdu de nombreux clients. Le développement de la concurrence (tant locale que celle de la grande distribution), l'essor des sites marchands et une offre inadaptée en sont pour partie responsables. En outre, l'agence aimerait mettre en place des actions pour tenter de désaisonnaliser son activité.

DEMARCHE METHODOLOGIQUE GLOBALE POUR LE PROJET



NB : Objectifs de la phase mise en commun :

- permettre à chaque élève du groupe d'avoir une vue d'ensemble des travaux réalisés
- de positionner le travail personnel par rapport aux autres productions du groupe
- de faire un choix final des actions marketing à mettre en place ou de les hiérarchiser.

Ressources non exhaustives

RESSOURCES	CONTENU
http://www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/bilans/bilans.php	Bilan du tourisme
http://www.senioractu.com/Le-tourisme-des-seniors-en-France-un-marche-prometteur-a-l-horizon-2012_a12210.html	Le tourisme des seniors en France : un marché prometteur à l'horizon 2012
http://www.tns-sofres.com/assets/files/100907_paris.pdf	Le tourisme des seniors allemands, belges et britanniques à Paris et en Ile de France