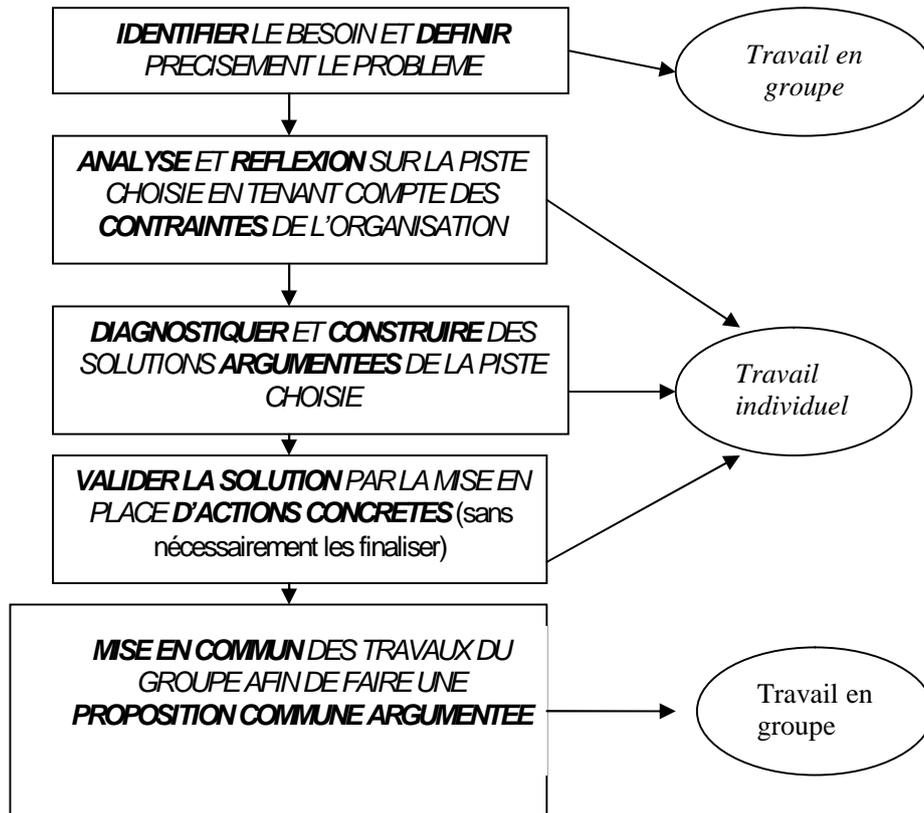


Tous en selle

M. Feron dirige un commerce indépendant spécialisé de cycles où il vend des vélos, des trottinettes et dans lequel il assure l'entretien. Ses clients sont uniquement des particuliers qui sont peu fidèles et depuis quelques temps son chiffre d'affaires stagne. M. Feron pense que c'est notamment en raison d'un manque de notoriété mais aussi de la concurrence des grandes surfaces. Il se doit de réagir ! Il vous demande de lui proposer des actions à moindres frais.

DEMARCHE METHODOLOGIQUE GLOBALE POUR LE PROJET



NB : Objectifs de la phase mise en commun :

- permettre à chaque élève du groupe d'avoir une vue d'ensemble des travaux réalisés
- de positionner le travail personnel par rapport aux autres productions du groupe
- de faire un choix final des actions marketing à mettre en place ou de les hiérarchiser.

Ressources non exhaustives

RESSOURCES	CONTENU
http://www.tns-sofres.com/points-de-vue/DEBF993CF994455FA53AC4EE7C02FE7A.aspx	Les Français et le développement du vélo en ville
http://www.lefigaro.fr/environnement/2010/03/23/01029-20100323ARTFIG00380-les-velos-electriques-decollent-.php	Les vélos électriques décollent
http://www.lesalonducycle.com/salon-du-cycle/le-salon-2011/histoire/le-passage-du-siecle-electrique	Le siècle du vélo électrique
http://www.tousavelo.com/Marche-Francais/0125.html	« Tous à Vélo ! » Conseil National des Professions du Cycle
http://www.france-mobilite-electrique.org/ventes-de-velos-a-assistance,1810.html	Ventes de vélos à assistance électrique : record battu en 2010
http://www.france-mobilite-electrique.org/le-velo-a-assistance-electrique-en-entreprise,1518.html	Le Vélo à Assistance Electrique en entreprise
http://www.offremedia.com/voir-tous-les-espaces-pubs/	Les tarifs des pubs (inscription gratuite pour consulter les tarifs, cliquez en bas sur « voir les tarifs... »)

Si les liens ne fonctionnent pas, copier-les dans la barre d'url de votre navigateur