

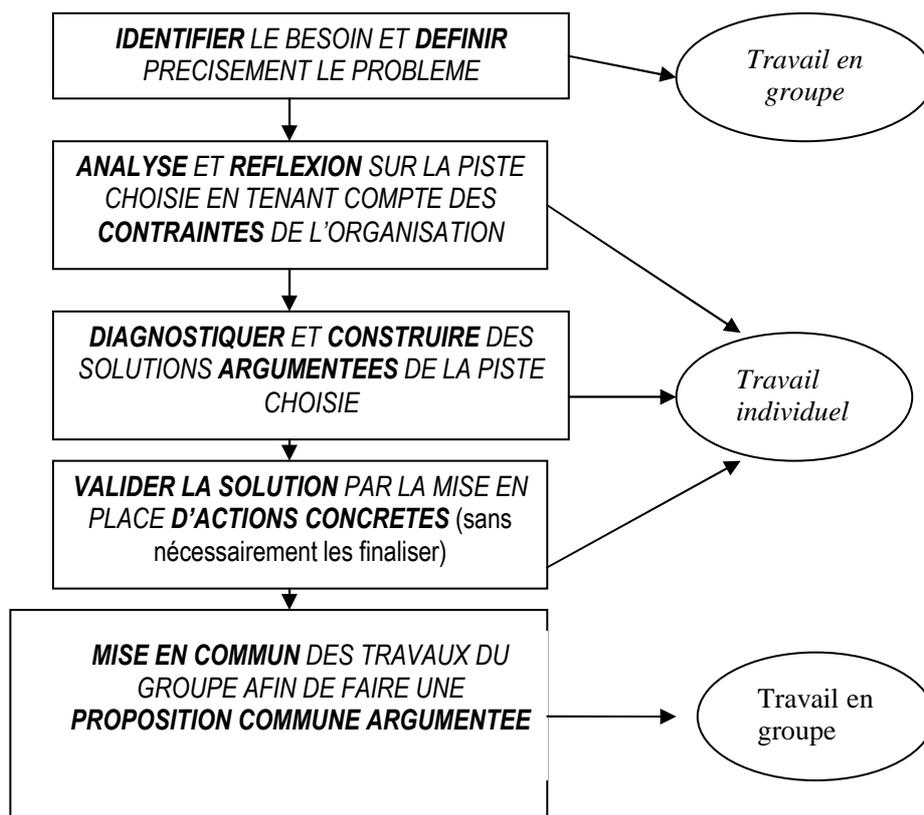
PROJET LES SÉNIORS ET L'INFORMATIQUE

Féru d'informatique, M. Léon Camet, a été très étonné d'apprendre par divers documents (extraits en annexe) qu'il consulte à titre professionnel ou personnel que les seniors constituaient une réelle cible pour l'informatique. Désireux de vivre de sa passion, il envisage d'abandonner son emploi pour « donner des cours d'informatique et d'Internet aux seniors. » Mais c'est là prendre un gros risque. Existe-t-il un marché ? Les seniors ont-ils des attentes spécifiques ? Comment les toucher ? Comment communiquer ? Que leur proposer ? Y a-t-il des concurrents ?...



M. Camet vous demande de l'aider dans le montage de ce projet.

DEMARCHE METHODOLOGIQUE GLOBALE POUR LE PROJET



NB : Objectifs de la phase mise en commun :

- permettre à chaque élève du groupe d'avoir une vue d'ensemble des travaux réalisés
- de positionner le travail personnel par rapport aux autres productions du groupe
- de faire un choix final des actions marketing à mettre en place ou de les hiérarchiser.

Annexe 1 – « Le high-tech sait faire cliquer les seniors »

Isabelle Hennebelle, L'Expansion 1 février 2008

Sur le marché du Web et des nouvelles technologies, les entreprises ne lésinent pas pour séduire les baby-boomers. Une cible exigeante, mais à fort pouvoir d'achat.

A peine quelques semaines après que Philippe Gildas a ouvert l'antenne de Vivolta, une offre bimédia télévision et Web pour les seniors, Arthur s'apprête à lancer le site Magénération. com, dédié lui aussi aux baby-boomers. Que ces deux vedettes du petit écran s'engagent en même temps dans une grande opération de séduction numérique de cette cible ne relève sans doute pas du hasard...

De fait, le marché explose : d'après Médiamétrie, les plus de 50 ans représentent aujourd'hui 24 % des internautes. En décembre dernier, 7,2 millions d'entre eux se sont connectés, soit 17 % de plus qu'un an plus tôt. Dans le détail, 1,8 million ont consulté un blog (+ 80 %) et 1,3 million ont regardé une vidéo (+ 71 %). Au cours du dernier trimestre 2007, 4,4 millions ont acheté en ligne (+ 23 %).

[...] Pour les acteurs des nouvelles technologies, les seniors constituent donc le nouveau marché à conquérir. Encore faut-il savoir leur parler. [...]

Annexe 2 – La Wii et le web entrent à la maison de retraite.

Ouest France 11 décembre 2008

sur la console de jeu Wii. Oui !

« Les gens âgés qui ne veulent pas s'y mettre, ce sont des imbéciles. Excusez-moi du terme ! » Dans sa chambre à l'étage de la Résidence d'automne de Saint-Malo, Jean-Marcel Peyraud ne saurait se passer de son ordinateur, connecté à Internet, à l'actualité, au monde. À 96 ans « et demi », l'ancien assureur et agent de maîtrise dans l'aéronautique a conditionné son installation à l'obtention d'une connexion haut débit. « Ça m'a scotchée ! », avoue Nadine Courtial, la directrice de l'établissement, qu'il a contactée lui-même par téléphone il y a deux ans. Veuf sans enfant, il voulait se rapprocher de la mer et de ses amis, après deux ans passés dans des maisons de retraite de la région parisienne.

Chaque jour, dès 9h, M. Peyraud se lève, déjeune, et visite les sites de journaux. « Dans l'ordre : Le Parisien, Le Figaro et vous. » Quand il veut garder un article sous la main, il fait « une sortie imprimante ». Comme pour les grandes lignes du plan de relance de Nicolas Sarkozy, par exemple, jeudi dernier.

Reconnaissons-le, Jean-Marcel Peyraud, Auvergnat pétillant qui considère que « le sourire, c'est 99 % de la vie », est un cas à part... lancé sur ordinateur PC (choisi avec l'aide d'un kiné) il y a cinq ans à peine. « Je me suis dit 'Bingo ! » [...]

Au rez-de-chaussée, dans le grand salon, d'autres résidents moins branchés ont toutefois la possibilité de consulter librement l'ordinateur de Sabine Aribaud, l'animatrice. L'un pour une recherche d'adresse ou de renseignements – « À un certain âge, c'est plus facile de lire sur écran que de déchiffrer les petits caractères de l'annuaire ou du dictionnaire » – ; l'autre, comme Marcel Pincé, septuagénaire en court séjour, pour dialoguer par courrier électronique avec ses fils ou consulter ses comptes en ligne...

Le PC en libre accès compte « une quinzaine de fidèles », sur les 80 résidents de l'établissement. « Ils ont davantage la culture du livre. » [...] Nadine Courtial mentionne pourtant le succès honnête de l'écran tactile sur laquelle s'affichent la météo, les menus ou l'heure du coucher du soleil. « L'outil informatique sert surtout à resserrer les liens entre générations, lors de visites de petits-enfants ou d'arrière-petits-enfants. Ou encore d'écoles voisines de l'établissement. »

Annexe 4 – « Les seniors et l’informatique »

Reportage de France3 (extraits) <http://ma-tvideo.france3.fr/video/iLyROafYg4w.html>

- « Les papy-boomers montent à l’assaut des nouvelles technologies, Internet en tête. »
- « En Bretagne, 17% des internautes sont des seniors. »
- « Communiquer, voir ses comptes, des vidéos, bridger, pour les voyages... on ne peut pas s’en passer. »
- « Il faut aller vers les nouvelles technologies quel que soit l’âge. Même une mamie, il faut pouvoir lui mettre un ordinateur entre les mains. »
- « Ma belle-mère qui a plus de 86 ans, je lui ai montré comment aller sur Internet et comment envoyer un message. »
- Ils sont, pour beaucoup, très axés sur la technologie. »

Liens utiles :

http://www.laposte.fr/lehub/atelier,216	<i>Seniors : Bayard Presse décrypte les dynamiques d’un marché à haut potentiel</i>
http://www.pcinpact.com/actu/news/48743-personnes-agees-presence-internet-rattraper.htm	Les seniors plus présents sur Internet que jamais
http://www.senioractu.com/Les-Francais-et-Internet-les-seniors-peuvent-mieux-faire_a13207.html	<i>Les Français et Internet : les seniors peuvent mieux faire...</i>
