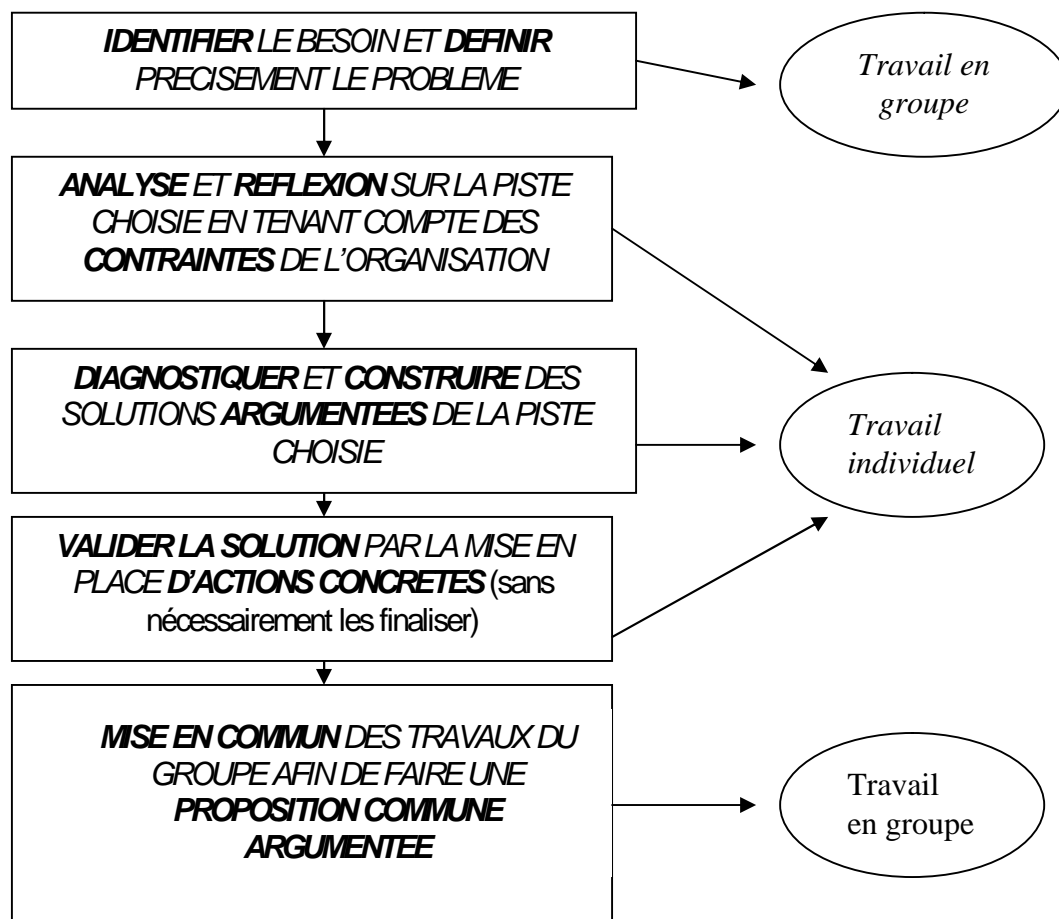


Projet Kisaurat

Jean-Michel, passionné de voitures et d'Internet, a peiné à trouver un emploi après son BTS MUC. Depuis deux ans, il travaille pour un réseau de loueur de véhicule et il souhaite se mettre à son compte dans ce domaine. Il hésite entre rester indépendant et adhérer à un réseau de franchise. De plus, il souhaiterait développer des services lui permettant de se différencier des concurrents locaux. Il sollicite votre aide pour mettre en œuvre ce projet et le promouvoir.

DEMARCHE METHODOLOGIQUE GLOBALE POUR LE PROJET



NB : Objectifs de la phase mise en commun :

- permettre à chaque élève du groupe d'avoir une vue d'ensemble des travaux réalisés
- de positionner le travail personnel par rapport aux autres productions du groupe
- de faire un choix final des actions marketing à mettre en place ou de les hiérarchiser.

Ressources non exhaustives

RESSOURCES	CONTENU
http://www.cnpa.fr/org_art_content.php?aid=4839	Marché des locations de véhicules courte durée
http://www.cnpa.fr/includes/fileview.php?id=25678	
http://www.metiersdelauto.com/le-secteur/domaines-d-activites/location-auto/	Location auto
http://www.toute-la-franchise.com/vie-de-la-franchise-A1432-location-automobile-le-marche-ren.html	Location automobile : le marché renoue avec la croissance