

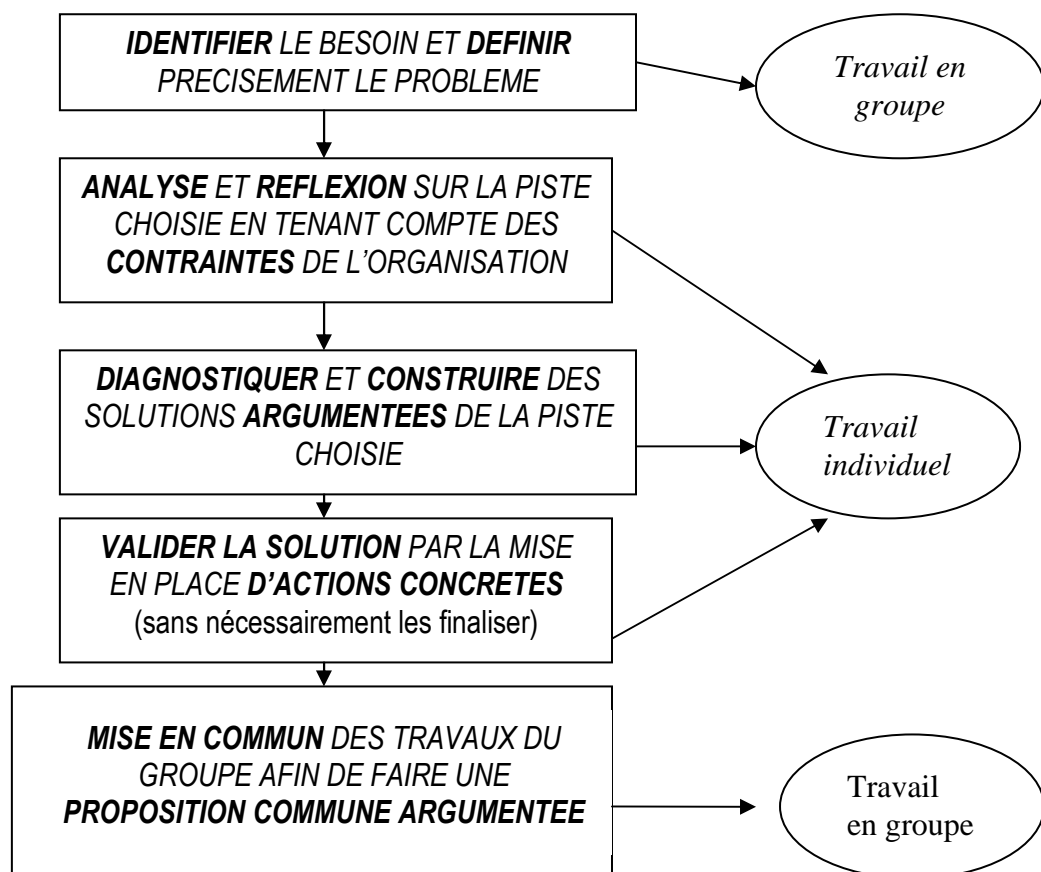
PROJET - EPREUVE PRATIQUE



Mme SIMON, propriétaire du salon coiffure « Maryse », pour dames, constate une stagnation de son CA. Elle est implantée en centre ville depuis 1982. La concurrence est rude. La ville compte de nombreux salons de coiffure. Elle hésite entre conserver son statut d'indépendante ou envisager de travailler en franchise Jean Louis DAVID.

Mme Simon doit se décider rapidement, soit conserver son statut d'indépendante, soit devenir une franchise Jean Louis David. Dès lors Mme SIMON s'interroge sur les actions mercatiques à mettre en place pour faire connaître, favoriser les ventes (face à une concurrence rude, exemple : à quelques pas du salon se situe quatre salons), le cas échéant de fidéliser la clientèle potentielle en restant indépendante ou devenir franchisé mais, elle ne connaît pas le coût de cette opération, ni les avantages et les inconvénients de cette forme de commerce associé.

DEMARCHE METHODOLOGIQUE GLOBALE POUR LE PROJET



NB : Objectifs de la phase mise en commun :

- permettre à chaque élève du groupe d'avoir une vue d'ensemble des travaux réalisés
- de positionner le travail personnel par rapport aux autres productions du groupe
- de faire un choix final des actions mercatiques à mettre en place ou de les hiérarchiser.

RECHERCHE DOCUMENTAIRE D'AIDE A LA REALISATION DU PROJET

➤ INTERNET

Adresse site	Contenu
http://www.hairbook.com/news/infos/stats_coiffure_1.php	L'observatoire de la coiffure
http://www.franchisedirecte.fr/ http://www.ac-franchise.com/	Information la franchise
http://www.ac-franchise.com/annuaire-franchises_4_3_366_0_0_0_0.html	Des chiffres sur la franchise Jean Louis David

➤ PRESSE

- Point de vente
- LSA
- Marketing magazine

➤ AUTRES

- rencontrer un indépendant de la coiffure (pour mieux s'imprégner du cas et en posant des questions complémentaires)
- Recenser les différents salons de coiffure de votre ville et indiquer leurs formes commerciales » (à matérialiser sur un plan) ...

NB : ces indications ne sont nullement exhaustives

Reproduction effectuée par le Lycée P. de Coubertin avec l'autorisation du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands Augustins, 75006 Paris)