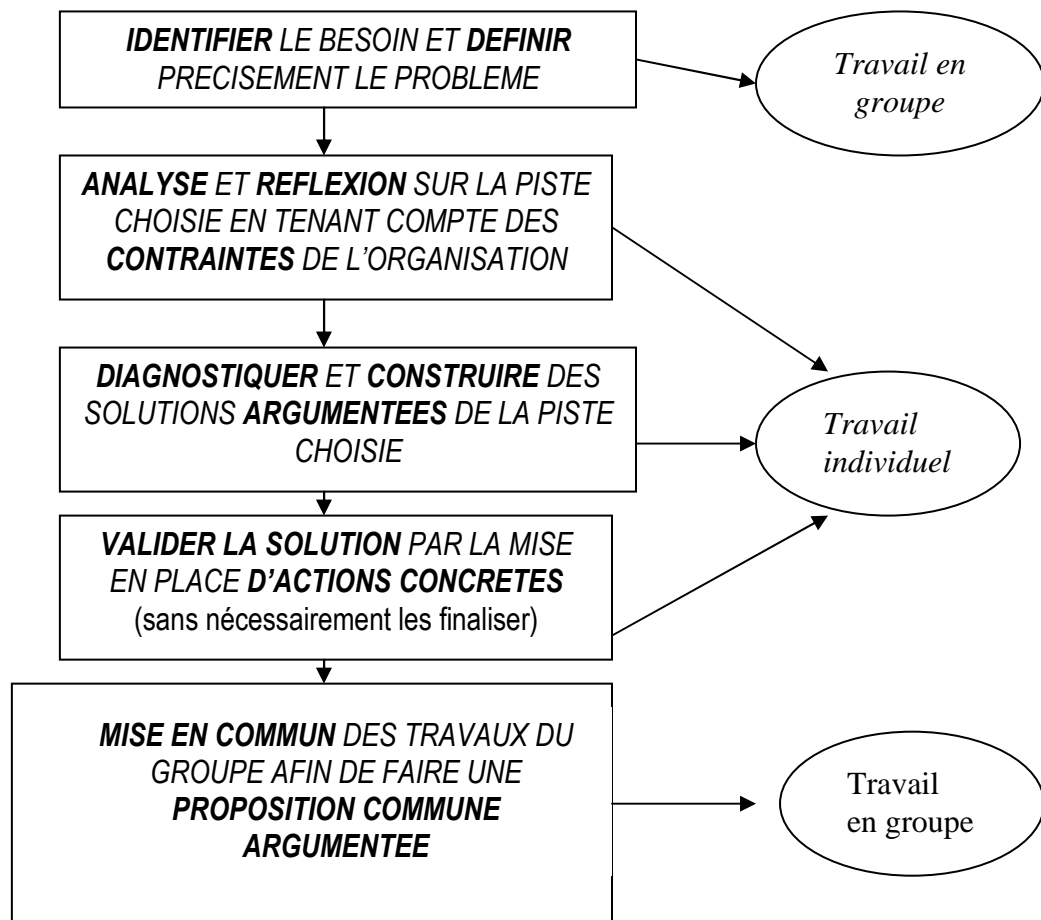


PROJET BERNARD

Monsieur Bernard souhaite créer une entreprise de maintenance informatique et de services (installation matériel et logiciels, connexion et utilisation Internet...) à domicile à Calais. Il est en contact avec certains points de vente qui n'assurent pas eux-mêmes ces services et qui lui permettent d'utiliser leurs fichiers clients. Ses moyens sont limités et il exercerait cette activité chez lui pour les travaux qui le nécessiteraient. Il souhaite développer une clientèle fidèle.

Il vous demande donc de l'aider à concevoir son offre, à se faire connaître et à fidéliser sa clientèle

DEMARCHE METHODOLOGIQUE GLOBALE POUR LE PROJET



NB : Objectifs de la phase mise en commun :

- permettre à chaque élève du groupe d'avoir une vue d'ensemble des travaux réalisés
- de positionner le travail personnel par rapport aux autres productions du groupe
- de faire un choix final des actions marketing à mettre en place ou de les hiérarchiser.

RESSOURCES (non exhaustives)

<http://www.zdnet.fr/actualites/informatique/0,39040745,39703221,00.htm>

<http://frenchweb.fr/les-chiffres-du-net-equipement-des-menages/>

http://www.journaldunet.com/cc/01_internautes/inter_profil_fr.shtml

<http://dossiers.infosmd.com/index.adml?=&f=7&ch=15>

http://www.journaldunet.com/cc/01_internautes/inter_nbr_fr.shtml